

福州市海洋与渔业品牌建设 专项资金实施方案

为了进一步加快实施乡村振兴战略，打响“海上福州”国际品牌，根据《福州市海洋与渔业品牌建设专项资金管理办法》，特制定本方案。

一、奖补对象

本市具有独立法人资格、合法经营、依法纳税、信用记录良好的从事海洋与渔业相关生产的企业（含家庭农场、专业合作社）、市级渔业相关行业协会和科研机构，各县（市）区渔业行政主管部门（特色农产品节庆主体活动）等。

二、实施时间

本方案自 2021 年 1 月 1 日起实施，有效期至 2025 年 12 月 31 日。在此期间如遇上级相关重大政策或法律法规调整变化，本办法也作相应修改。

三、奖补标准和范围

1、品牌农业（渔业类）奖补

（1）对新增农产品地理标志登记保护、福建省著名农业品牌和福州市知名农业品牌的渔业类创建主体，分别奖励 50 万元、30 万元、20 万元，补助按就高不叠加原则享受。奖励资金用于品牌申报、宣传等，具体使用由县级渔业主管部门认定；

(2) 对新获评市级农民专业合作社示范社（渔业类）的，一次性奖励 10 万元。奖补资金用于开展规范化建设、市场营销和品牌建设、组织实施渔业标准化生产和水产品质量安全建设、培训、信息化建设、生产环节的设备购置和设施建设，以及科技成果推广等；

(3) 对县（市）区政府联合市海渔局举办地方特色农产品节庆主题活动的，每场奖励不超过 30 万元。活动要以加强当地休闲渔业产业发展、打造当地特色渔业品牌及知名度、促进当地渔业生产销售为目的。

2、渔业展会奖补

(1) 对参加海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会展位占地 4 个标准展位（36 m²）及以上的，给予展位费 80% 的奖励；通过特装验收的，每个标准展位给予 2500 元特装费奖励，且每个标准展位的展位费和特装费合计奖励最高不超过 5000 元；对组织主题活动的（展位占地 20 个标准展位及以上，并由组委会确认，通过验收）再奖励 10 万元，每家累计奖励不超过 20 万元；

(2) 在福州举办的获得国际认证的国家级渔业展会一次性奖励 100 万元；

(3) 对参加市级统一组织展会的农业经营主体，给予展位费 80% 的奖励；

3、福州金鱼品牌建设

(1) 在公共场所开展金鱼展示活动：金鱼相关企业、社会团体进入公园、景区、特定场所等公共场所开展金鱼展览展示活动，展示时间 4 天以上、品种超过 10 种（缸）、数量超过 100 尾的，给予每场 2 万元奖励。同一申报主体一年最多奖励两场；

(2) 在特定公共场所连续展示达到一年以上：在特定公共场所连续展示达到一年以上的，每缸（20 尾以上，缸长 2 米）每年给予奖励 4 万元；

(3) 打造城市金鱼展示馆：鼓励企业或社会团体打造城市金鱼展示馆，按店面租金 30% 给予补助，单个店面补助金额最高不超过 20 万元/年；

(4) 在重要公共区域设立福州金鱼宣传广告牌：在重要公共区域设立福州金鱼宣传广告牌的，按投资额 50% 给予补助，每年最高不超过 15 万元；

上述项目应在前一年申报截止时间至当年 8 月 31 日期间完成或获得荣誉称号（具体时限以福州市海洋与渔业局当年发布的申报通知为准）。

举办海峡（福州）渔业周及渔业品牌宣传推介活动经费、开展福州金鱼品牌宣传活动经费等留市资金和其他资金根据市政府下达的工作任务及市级财政相关资金管理规定、政府采购相关规定安排。

四、申报程序

1、市海洋与渔业局结合年度预算安排及工作重点，发布项目申报通知。县（市）区渔业部门会同同级财政部门按照本实施方案和申报通知要求，结合实际，合理确定本地奖补资金的申请、分配、拨付和验收等程序。

2、县（市）区渔业部门负责对申报材料进行初审，有必要的组织开展核验工作；根据有关规定对申报主体的信用记录和涉黑涉恶背景报送相关部门进行审核；会同同级财政部门于每年8月31日前（以当年申报通知为准）联文向市海渔局、市财政局申请奖补资金。项目所在地无渔业行政主管部门的，申报单位可直接向市海洋与渔业提出申请。

3、市海渔局对申报材料开展审核以及专家评审等工作，提出资金分配方案、任务清单与绩效目标，并将分配方案的相关信息在市海渔局门户网站上公示5个工作日，公示无异议后，报送市财政局审核报批。

4、市财政局按照市本级财政资金审批程序报市政府审批后，会同市海渔局将资金下达县（市）区。

5、县（市）区渔业、财政部门根据资金分配方案、绩效目标和任务清单组织开展相关工作。需要验收的项目，由县（市）区渔业部门组织项目验收后，会同同级财政部门按规定程序及时拨付奖补资金。

五、申报材料

（一）项目申报单位报县（市）区材料

所有申报材料须统一使用 A4 纸张打印或复印胶装成册，一式三份，报送申报材料时需随附申报材料电子文档的光盘，并确保纸质材料与电子文档保持一致。

1、《福州市海洋与渔业品牌建设项目申报表》《企业海洋与渔业品牌建设项目汇总表》；

2、申报材料总目录（标明各张表格、文件及所有附件材料的具体页码范围）；

3、统一社会信用代码的营业执照复印件，上年度企业财务报表，法人（负责人）身份证复印件；

4、企业信用承诺书；

5、经福州市信用体系建设领导小组办公室初选入库第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告；

6、按照项目申报类型需提供的其他相关材料：

（1）品牌农业（渔业类）奖补

①申请品牌类奖励：加盖公章的有效证书及文件复印件；

②申请市级农民专业合作社示范社（渔业类）奖励：新获评市级农民专业合作社示范社（渔业类）相关文件佐证材料。

③申请地方特色农产品节庆主题活动奖励：当地县（市）区渔业部门节庆活动方案；当地县（市）区人民政府申请共同举办

活动的函；当地县（市）区渔业部门经费申请报告（需附方案）；当地县（市）区渔业部门活动成果报告；各县（市）区渔业部门、财政部门联合申报正式文件。

（2）渔业展会奖补

①参加海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会的，提供能够证明占地面积的相关材料、展位费发票（附国家税务总局查验平台上发票查验结果截图）、付款凭证、相关搭建照片 3-5 张；在海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会期间组织主题活动的，还需提供主题活动的最终实施方案、验收材料及相关发票、活动照片及视频。

②参加市级统一组织展会的，提供由市级牵头组织单位出具的认定证明，展会主办单位开具的展位面积相关证明材料、展位费发票（附国家税务总局查验平台上发票查验结果截图）、付款凭证、相关搭建照片 3-5 张。

③获得国际认证的国家级渔业展会，提供展会获得国家商务部批准和国际认证相关材料。

（3）福州金鱼品牌建设

①在特定场所开展短期金鱼展览展示活动的，需展示高端福州金鱼，提供金鱼展览展示活动报备材料、自有金鱼养殖基地证明材料、活动实施方案、活动物料清单及活动照片、项目验收材料等相关佐证材料；

②连续展示达到一年以上，需展示高端福州金鱼，提供展示活动报备材料、自有金鱼养殖基地证明材料、展示活动实施方案、展示日常维护台账、展示物料清单、展示照片及项目验收材料；

③打造城市金鱼展示馆的，展示内容要以福州高端金鱼、福州金鱼文化及宣传福州金鱼品牌为主，展示馆面积需达 200 m²及以上，需提供项目报备材料、展示项目建设具体技术方案、项目简介、项目实施相关照片，场地承租合同、发票、预期社会效益分析及项目实施意义，项目验收材料等；

④设立宣传广告牌的，需提供项目实施报备材料、实施方案、项目合同、项目简介、实施意义、项目施工及展示照片、项目验收材料等材料。

（二）县（市）区报福州市材料

1、与财政部门联合行文的本地区奖补资金申请报告（一式三份）；

2、《县（市）区海洋与渔业品牌建设项目汇总表》及其电子文档（一式三份）；

3、申报单位的申报材料（纸质材料+光盘），纸质材料一式三份，加盖县级渔业部门和财政部门公章；

4、在下一年度 2 月份前根据财政支出绩效评价要求，对本地区奖补项目进行评估，形成绩效评价报告。

六、工作要求

1、严格申报审核。县（市）区渔业部门按照实施方案和市海渔局发布的申报或摸底通知，组织开展项目申报或项目摸底，

负责对项目单位所提交材料的真实性、合规性、完整性进行审核。项目单位对所提交材料的真实性、合规性负责。如有存在弄虚作假、套取资金等违法违规现象，一经查实，不予安排扶持资金，已拨付的资金追回上缴，并对相关责任人予以问责。

2、强化监督管理。县（市）区渔业部门、财政部门应加强资金使用及项目实施过程监督管理，严格按照资金规定用途做到专款专用，推动各项工作按时完成，并做好项目档案管理，确保内容完整、随时可查。市海渔局、市财政局负责对各县（市）区补助落实情况进行督导，对发现的问题及时提出整改意见，并督促落实。项目实施单位应主动接受，积极配合渔业、财政、审计以及纪检监察部门的监督检查。

3、加强绩效评价。县（市）区渔业部门应在年度终了2个月内根据财政支出绩效评价要求，对奖补资金进行绩效自评，并形成绩效自评报告，上报市海渔局。

附件：

1. 福州市海洋与渔业品牌建设项目申报表
2. 企业海洋与渔业品牌建设项目汇总表
3. 信用承诺书
4. 第三方信用服务机构名单
5. 县（市）区海洋与渔业品牌建设项目汇总表

附件 1

202X年福州市海洋与渔业品牌建设 项目申报表

项目名称:

项目申报单位 (盖章):

项目负责人 (签字):

项目推荐单位 (盖章):

项目申报时间:

项目名 称		项目类别	
承担单 位		单位性质	
项目实施地 点		法人代表	
承担单位地 址		主营产品	
承担单位联 系人		联系电话	
上年度生产 产量（吨）/ （尾）		上年度产 值（万元）	
投资规模（万 元）		申请奖补 资金（万 元）	
是否有自有 水产养殖基 地		基地名称	

项目主要内容及规模	
预期目标	
<p>申报单位声明</p> <p>我单位承诺，在本项目申报过程中所提供材料的数据和申报内容真实有效，复印件与原件一致，如申报材料不实所引起的一切后果责任自负；且不重复、多头申报，并愿意接受政府有关部门的监督检查。</p> <p style="text-align: right;">单位法人代表签字：</p> <p style="text-align: right;">单位盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	
县(市)区海洋与渔业部门审核意见 (公章)	县(市)区财政部门审核意见 (公章)

附件 2

企业海洋与渔业品牌建设项目汇总表

单位全称（盖章）：

金额单位：万元

序号	项目类型		在相应的申请项目 上打“√”	申请补助 金额	建设完成 时间	备注
1	品牌农业(渔业类) 奖补	创建农产品地理标志登记保护(渔业类)、 省市著名、知名农业品牌(渔业类)				
2		新获评市级农民专业合作社示范社(渔业类)				
3		联合举办地方特色农产品节庆主题活动				
4	渔业展会奖补	参加海峡(福州)渔业周·中国(福州)国际 渔业博览会				
5		参加市级统一组织展会				
6		在福州举办的获得国际认证的国家级渔业展会				
7	福州金鱼品牌建设	在公共水产所开展金鱼展示活动				

8	奖补	在特定公共场所连续展示达到一年以上				
9		打造城市金鱼展示馆				
10		在重要公共区域设立福州金鱼宣传广告牌				
11	其他					
		合 计				

注：请申报单位在“备注”栏说明申请项目的简要情况。

附件 3

信用承诺书

为弘扬福州“海纳百川，有容乃大”的城市精神，推动社会信用体系建设的健康发展，营造统一开放、公平竞争、规范有序的市场环境，树立企业诚信守法经营形象。现作出以下承诺：

1、承诺严格依照国家有关法律、法规合法经营，保证经营合法、安全、有效的产品，重合同，守信用。

2、承诺坚决抵制假冒伪劣产品的经营销售，发现假冒伪劣品后，及时向有关部门举报。

3、承诺诚信经营，文明服务，维护消费者合法权益。

4、承诺自觉接受社会、群众、新闻舆论的监督检查。

5、承诺积极参与福州市的企业信用体系建设，自觉遵守企业信用管理规章制度，共同树立信用自律的道德观念和行业风尚。

6、同意将本承诺书在“信用福州”网站进行公示。

企业名称（个人姓名）：企业盖章、个人签字捺手印

承诺企业（个人）：社会信用统一代码证号

日期：X年X月X日

附件 4

福州市第三方信用服务机构名单

以福州市社会信用体系建设领导小组公布的最新《福州市第三方信用服务机构名单》为准。

附件 5

_____县（市）区品牌建设项目汇总表

填报单位：

年 月 日

序号	实施单位	项目名称	项目建设内容及规模	品牌建设项目类型										合计金额 (万元)	备注
				品牌农业（渔业类）奖补			渔业展会奖补			福州金鱼品牌建设奖补					
				创建农产品 地理标志登 记保护（渔 业类）、省 市著名、知 名农业品牌 （渔业类）	新获评 市级农 民专业 合作社 示范社 （渔业 类）	联合举 办地方 特色农 产品节 庆主题 活动	参加海峡 （福州） 渔业 周·中国 （福州） 国际渔业 博览会	参加 市级 统一 组织 展会	获得 国际 认证 的国 家级 渔业 展会	在公 共产 所开 展金 鱼展 示活 动	在特定 公共场 所连续 展示达 到一年 以上	打造 城市 金鱼 展示 馆	在重要 公共区 域设立 福州金 鱼宣传 广告牌	其它	
1															
2															
总计															